



LinkedIn para el desarrollo profesional y la búsqueda de empleo

Martes, 14 de marzo, de 16h a 18h

**E.T.S.I. Telecomunicación Málaga
Sala de Grados A**



Objetivos

- Conocer qué es esta red social profesional
- Entender cómo funciona LinkedIn a través de la configuración personal
- Manejar con criterio el Networking profesional
- Conocer las bases para la marca personal en LinkedIn

Contenidos

1. LinkedIn: configuración básica para comenzar
2. Perfil personal desde el headline hasta proyectos
3. Contactos: quién, para qué y cómo
4. Grupos: los círculos de influencia
5. Marca Profesional
6. Visibilidad con Calidad

Beneficios

- Crear un perfil profesional solvente enfocado a nuestros objetivos
- Ser percibido como un profesional
- Asociar nuestro nombre a un ámbito o área profesional
- Generar diferencias positivas
- Poder construir una red de contactos de forma proactiva